Antispamová politika Emailkampane.cz
(Commerce Media s.r.o.)

V Emailkampane.cz si vážíme důvěry našich uživatelů a příjemců e-mailových zpráv. Zavazujeme se k dodržování přísných antispamových opatření a aktivně bojujeme proti nevyžádané poště (spamu). Tato politika popisuje naše zásady a postupy v oblasti prevence a řešení spamu.

Co je SPAM?

Spamem rozumíme nevyžádané, hromadně rozesílané e-mailové zprávy, které příjemci nechtějí dostávat a ke kterým nedali svůj výslovný souhlas. Spam může mít různé podoby, včetně nevyžádaných reklamních sdělení, řetězových e-mailů, phishingových pokusů a dalších nežádoucích zpráv.

Naše závazky:

- **Respektování souhlasu**: Zasíláme e-mailové zprávy pouze příjemcům, kteří nám k tomu dali svůj dobrovolný a informovaný souhlas (opt-in). Zajišťujeme transparentní proces získávání souhlasů a umožňujeme příjemcům kdykoli svůj souhlas odvolat (opt-out).

- **Prevence nevyžádané pošty**: Implementujeme technická a organizační opatření, která minimalizují riziko odesílání spamu z našich systémů. Patří sem například ověřování odesílatelů, filtrování obsahu a monitorování neobvyklé aktivity.

- **Spolupráce s autoritami**: Aktivně spolupracujeme s poskytovateli internetového připojení (ISP), antispamovými organizacemi a orgány činnými v trestním řízení při identifikaci a potírání spamu.

- **Vzdělávání uživatelů:** Poskytujeme našim uživatelům informace a doporučení ohledně správných postupů při odesílání e-mailových zpráv, aby se vyhnuli neúmyslnému odesílání spamu.

Co očekáváme od našich uživatelů:

- Získání souhlasu: Uživatelé našich služeb jsou povinni získat výslovný souhlas od příjemců před odesláním jakékoli hromadné e-mailové zprávy. Souhlas musí být prokazatelný a obsahovat jasné informace o účelu zasílání zpráv a možnosti odhlášení.

- Respektování žádostí o odhlášení: Uživatelé jsou povinni neprodleně reagovat na žádosti o odhlášení a zajistit, aby příjemci, kteří si nepřejí další komunikaci, nebyli dále kontaktováni.

- Transparentnost obsahu: Odesílané e-mailové zprávy musí obsahovat jasnou identifikaci odesílatele a relevantní informace. Je zakázáno maskovat identitu odesílatele nebo uvádět zavádějící informace.

- Zákaz spamu: Je přísně zakázáno používat naše služby k odesílání nevyžádané pošty jakéhokoli druhu. Porušení této zásady může vést k okamžitému zrušení účtu a dalším právním krokům.

email kampane

Antispamovou politiku bereme velmi vážně, proto si vyhrazujeme právo pozastavit poskytování služeb nebo dokonce plně odmítnout a ukončit poskytování služeb bez náhrady při důvodném podezření na rozesílání spamu ze strany našich uživatelů. Mezi hlavní indikátory, které sledujeme patří:

- (Ne)úplná identifikace majitele účtu anebo odesílatele kampaně
- Neuvedení nebo nesprávné uvedení možnosti odhlášení
- Neoznačení obchodních sdělení
- Opakované registrace
- Registrace na falešné údaje nebo na jednorázové údaje
- Import koupené databáze
- Významná míra neplatných adres v databázi (pokud počet neplatných adres překročí 1%)
- Databáze obsahující známé spam traps (cílené pasti)
- Závadný obsah kampaní (phishingové odkazy, vulgární texty, falešné nabídky, explicitní nebo jinak hanobící obsah)
- Bounce rate – nedoručitelné e-mailové adresy vyšší než 2%
- Míra odhlášení – vyšší než 2%
- Generické e-mailové adresy – zastoupení v databázi více než 3%
- Individuální nahlášení spamu ze strany adresátů, freemail providerů, ISP/ESP, Úřadů nebo správců přijímacích serverů
- Míru označení jako SPAM na straně freemailů
- Doménové blacklisty

U nově vzniklých účtů, nebo u účtů vykazujících nezvyklou změnu v běžném chování si vyhrazujeme pozastavit rozesílku kampaně do doby zkontrolování operátorem (nejpozději v režimu „Next business day“) a stejně tak si vyhrazujeme právo kontaktovat vás pro případné zjednání nápravy, případně kampaň nerozeslat.

Pro vyloučení pochybností – výše uvedená pravidla slouží jako souhrn možných opatření a nezakládají žádnou povinnost nás, jakožto Poskytovatele služby, ani nám neukládají žádnou odpovědnost za Váš obsah a Vámi konané úkony. Veškerá odpovědnost za dodržování zákonných a etických principů je jen na vás, jakožto uživateli služby.

V Praze dne 1.5.2025,

Commerce Media s.r.o.
Roháčova 145/14 | 130 00 Praha 3
IČ: 01648454 | DIČ: CZ01648454
Tel.: +420 724 493 898

Ing. Martin Viták, jednatel
Commerce Media s.r.o.